

南通圆融 R2021-007 地块项目 年框物料制作

竞争性谈判文件

(资格后审)



采购人：南通圆融金沙置业有限公司

二〇二一年十二月二十日

目 录

第一章 竞争性谈判公告

第二章 谈判供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

第五章 合同条款

第六章 质疑与投诉

第七章 谈判响应文件格式

尊敬的供应商：

欢迎参加本采购项目的竞争性谈判。为保证本次谈判项目顺利进行，请在制作谈判响应文件之前，仔细阅读本竞争性谈判文件的各项条款，并按要求制作和递交谈判响应文件。谢谢合作！

第一章 竞争性谈判公告

南通圆融金沙置业有限公司（以下称采购人），就南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作组织竞争性谈判采购，诚邀符合条件的潜在供应商参加该项目的竞争性谈判。

- 一、项目名称：南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作；
- 二、项目预算：人民币 80 万元，超过采购预算为无效投标处理；
- 三、服务地点：南通圆融 R2021-007 项目
- 四、采购范围：南通圆融 R2021-007 项目
- 五、服务期限：2022. 1. 1-2022. 12. 31，具体开始时间根据甲方要求
- 六、项目需求：详见谈判文件第三章；
- 七、谈判供应商资格要求：

1、具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、供应商必须具有有效的营业执照，营业执照需包含广告经营或展览展示服务等相关经营范围。

3、投标人2019年1月至今承担过类似项目案例（须提供合同复印件，原件备查）证明材料，时间以合同签订时间为准；

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5、本项目不接受任何形式的联合体投标。

特别提醒：

（1）响应该谈判的供应商须携带要求的资格、技术材料原件【见第二章第六条中 A、谈判响应资料原件包】供谈判小组资格审查、技术谈判用。因携带原件不全而引起的后果由谈判供应商自负。

（2）供应商须认真对照谈判文件中的资格要求条款，如完全符合资格要求的，才能参与本项目的谈判采购活动；如不完全符合资格要求，故意参与谈判的，所产生的一切后果由谈判供应商承担。

八、竞谈文件的获取：

有意愿参与对本项目谈判响应的单位，请于通知日起至谈判评审日前，到苏州圆融发展

集团有限公司 (<http://www.szharmony.com/>) 下载本项目的竞争性谈判采购文件。

九、谈判响应文件的递交

1. 接收人：采购人；

2. 接收截止时间：2022年1月6日9时30分前。

3. 谈判响应文件接收地址：南通市崇川区圆融中心9层，如有变动另行通知。

十、谈判响应文件有效期：45个日历天（从响应文件接收截止之日算起）。

十一、开标、评标

1. 开标时间：2022年1月6日9时30分整；开标地点：南通市崇川区圆融中心9层，如有变动另行通知；

2. 采购人将委托谈判小组对各供应商的资格进行审查，审查通过方可参与项目的谈判。

3. 资格审查时间：开标结束后当即开始。资格审查地点：南通市崇川区圆融中心9层，如有变动另行通知；

4. 评标时间：资格审查结束后当即开始；评标地点：南通市崇川区圆融中心9层，如有变动另行通知。

十二、联系方式

采购单位名称：南通圆融金沙置业有限公司

地址：南通市崇川区圆融中心9层

传真：0513-68290111

邮政编码：226004

联系人：薄薇

联系电话：18662910515

Email: bowei@szharmony.com

十三、竞谈公告期限

自竞谈公告在“苏州圆融发展集团有限公司 (<http://www.szharmony.com/>)”发布之日起3个工作日。

2021年12月30日

第二章 谈判供应商须知

一、说明

1. 本竞争性谈判文件仅适用于本采购人组织的竞争性谈判采购活动。
2. 竞争性谈判活动及因本次谈判产生的合同受中国法律制约和保护。
3. 竞争性谈判文件的解释权属于采购人。

4. 供应商在知道或应当知道本项目谈判公告及谈判文件中的所有内容：如内容或页码短缺、资格要求和技术参数出现倾向性或排他性等表述的，应在本项目谈判公告及谈判文件发布后提出询问或是在发布之日后的 2 个工作日内以书面实名制形式提出质疑；未提出询问、质疑或是未在规定时间内提出询问、质疑的，视作供应商接受本项目谈判公告及谈判文件的全部内容；谈判供应商不得在招标采购活动期间及招标采购结束后针对本项目谈判公告及谈判文件中的所有内容提出质疑、投诉。

5. 供应商应认真审阅谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果响应谈判的供应商没有按照谈判文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对谈判文件做出实质性响应，将被拒绝参与谈判。

6. 谈判文件项目需求提供的可能涉及到的工艺、材料、设备、商标、样本、技术规范、参数规格、品牌等，仅作为说明并没有限制性，供应商在竞标时可以选用替代，但这些替代的品牌、产品技术标准要优于或相当于项目需求技术规格中要求的标准，以满足采购人的需要。

二、谈判文件的澄清、修改、答疑

1. 采购人有权对发出的谈判文件进行必要的澄清、修改或补充。

2. 谈判文件的澄清、修改、补充等内容均以采购人在“苏州圆融发展集团有限公司 (<http://www.szharmony.com/>)”发布的信息为准。

3. 采购人对谈判文件的澄清、修改将构成谈判文件的一部分，对响应谈判的供应商具有约束力。

4. 澄清或者修改的内容可能影响到响应文件编制的，采购人将在提交响应文件接收截止之日的 2 个工作日前，发布澄清或者修改公告，不足 2 个工作日的，当顺延提交响应文件接收截止之日。

5. 除非采购人以书面的形式对谈判文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及谈判文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由响应谈判的供应商自负。

6. 招标采购单位视情组织答疑会。如有产生答疑且对谈判采购文件内容有修改，采购人将按照本须知有关规定，以补充通知（公告）的方式发出。

三、谈判响应文件的编制及装订

1. 响应谈判的供应商按谈判响应文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。谈判响

应文件均需采用 A4 纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经谈判供应商法人代表或其委托的代理人（以下称被委托授权人）签字（或盖章）并加盖红章。

2、谈判报价响应文件中的所有报价表（报价单），必须装订成册。

四、谈判响应文件的组成、份数和签署

1、谈判响应文件由：①谈判响应资料原件包、②资格后审资料文件、③商务报价文件，共 3 部分组成（以下由文件序号代称）。

2、谈判响应文件中，除“①谈判响应资料原件包”外，其余均为 **1 份“正本”和 2 份“副本”**。

3、在每份谈判响应文件上要明确标注项目名称、对应的谈判响应文件名称、谈判供应商的全称、日期、“正本”、“副本”字样。“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

4、谈判响应文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容由谈判供应商的法定代表人或被委托授权人签字（或盖章）并加盖公章，“副本”可为“正本”的复印件。

五、谈判响应文件的密封及标记

【特别提醒】谈判响应文件中的①及②的“正本”或“副本”中，均不得含有③中的报价表（报价单）内的任何项目价格，否则作废标处理。

1、响应谈判的供应商须将本项目谈判响应文件：①、②、③分别单独密封。

2、密封后，应在每一密封的谈判响应文件上明确标注谈判项目名称、谈判响应文件各自对应的名称、谈判供应商的全称、日期并加盖谈判供应商的公章。

六、项目需求内涉及到的现场勘察

1、谈判文件所提供的项目相关数据仅做参考，根据自身需要，潜在供应商可在谈判响应文件递交日前自行对有关现场和周围环境进行勘察，以获取编制谈判响应文件所需的信息。勘察现场如有费用产生，由供应商自行承担。

2、采购人向潜在供应商提供有关现场的资料和数据，是采购人现有的并认为能使供应商可利用的资料。采购人对潜在供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3、潜在供应商为响应项目谈判而勘察项目现场，但不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。潜在供应商须承担勘察现场而带来的一切责任及风险。

4、潜在供应商应在现场勘察时，熟悉现场及周围交通道路等情况，以获得一切可能影响谈判响应内容的直接资料。供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔的要求，对此采购人不承担任何责任且不作任何答复。

5、勘察现场的联系人：薄薇，联系电话：18662910515。

七、谈判响应文件的内容：

A、谈判响应资料原件包（单独密封，核查）

【特别提醒】未携带要求的原件或因携带原件不齐全而引起的后果，由响应谈判的供应商自负。

1、提供谈判供应商的《营业执照》的原件，营业执照需包含广告经营或展览展示服务等相关经营范围。。

2、法定代表人参加竞谈的，必须提供法定代表人身份证明及本人身份证这两项原件；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书、被委托授权人的身份证的这两项原件。身份证可随身携带，不放入原件包内。

3、投标人 2019 年 1 月至今承担过类似项目案例（须提供合同原件）；

5、谈判文件要求的其他材料的原件。

B、资格后审资料文件（一个密封包，含一正两副）

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的政府采购活动；为采购项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现谈判供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购人有权取消其成交资格并解除合同，由此带来的一切责任和损失均由该供应商承担。

1、提供谈判供应商的《营业执照》原件的复印件（须加盖公章），营业执照需包含广告经营或展览展示服务等相关经营范围。

2、法定代表人参加谈判的，必须提供本人身份证原件的复印件（须加盖公章）；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被委托授权人身份证这两项原件的复印件（须加盖公章）。

3、投标人 2019 年 1 月至今承担过类似项目案例（须提供合同复印件并加盖公章）；

4、谈判供应商须提供参与本次项目政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（须加盖公章）。

5、谈判供应商还须提供谈判文件第八章谈判响应文件格式内“三、B、B.2、”中的“资格后审资料文件相关的格式文件及表格”内的：关于资格文件的声明函；谈判供应商一般情况表。

C、商务报价谈判响应文件（一个密封包，含一正两副）（格式参见第七章）

商务报价文件中的报价，包括本谈判文件规定涵盖的所有谈判范围及相应说明的全部内容涉及到的费用。本次谈判项目的商务付款方式要求，必须完全响应不得有任何负偏离，且不接受任何意在更改的说明，否则作无效谈判处理。成交人如据此提出疑义，不履行签订合同等下一步工作，采购人有权没收其全额谈判保证金并取消其成交资格。

1. 谈判响应报价（首次）总表；

2. 谈判响应报价明细表；

八、联合体参与竞谈

本项目不接受多个供应商组成联合体参与竞谈。

九、谈判报价

1. 本项目需求不接受任何有选择的报价。

2. 谈判报价均以人民币为报价的货币单位。

3、报价表必须加盖谈判供应商公章且必须经法定代表人或被委托授权人签署。

4、谈判响应文件中报价表（开标一览表）内容与谈判文件中内容明细不一致的，以报价表（开标一览表）为准；谈判响应文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

5、谈判报价中应包含但不限于：广告发布费、制作费用、广告制作的技术调整费用、维修费用、材料费、保洁费、保险费、使用电费、安装、拆卸费用、税费、合理的利润等一切有关广告发布载体、制作及维修及政府税收等一切费用，即招标物交付使用前的所有费用以及免保期内的服务费用等包含响应谈判文件采购要求的所有费用。

6、本项目必须确保通过相关部门验收，报价包含项目需求清单内容及为完成本项目所需的其他工程涉及的所有费用。

7、除因特殊原因并经买卖双方协商同意，成交人不得再要求追加任何费用。

8、若非合同条款中另有规定，经谈判的成交价格，在合同实施期间不因市场变化的任何因素而变动。

9、本次谈判项目的商务报价，原则上不超过 2 次，最终报价将作为谈判小组评定成交人的依据。

十、谈判响应文件的递交时间及地址

1. 接收人：采购人；

2. 接收截止时间：2022 年 1 月 6 日 9 时 30 分前。

3. 谈判响应文件接收地址：南通市崇川区圆融中心 9 层，如有变动另行通知。

十一、资格审查及开标评审时间及地址

资格审查及谈判时间为 2022 年 1 月 6 日 9 时 30 分整。地址：南通市崇川区圆融中心 9 层，如有变动另行通知。

十二、谈判响应文件的有效期

1. 从谈判响应文件接收截止之日算起，45 个“日历天”内投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与谈判响应供应商协商延长投标书的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的谈判响应供应商不能修改谈判响应文件，按本竞争性谈判文件规定的谈判保证金的有效期也相应延长。拒绝接受延期要求的谈判响应供应商的投标书将被拒绝，但谈判保证金可退还。

十三、谈判响应费用

1、无论谈判过程和结果如何，参加谈判的报价人自行承担与本次项目谈判有关的全部费用。

十四、谈判响应文件及谈判费用

1. 谈判程序顺利进行后，谈判供应商的“谈判响应资料原件包”可退回，其他的谈判响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，采购人均不退回（未拆封的除外）。

2. 无论谈判过程和结果如何，谈判供应商自行承担与本项目谈判有关的全部费用。

十五、供货量调整及结算方式

如因采购人实际需求，采购数量发生变化，中标人须无条件满足采购人需求，确保供货质量并及时供货；结算时按采购人确认的实际供货量进行结算，综合单价不变。

十六、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及其他有关法律法规的规定执行。

第三章 项目需求

一、项目概况

- 1、本次招标项目内容为南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作
- 2、服务地点：南通圆融 R2021-007 地块项目
- 3、采购范围：南通圆融 R2021-007 地块项目
- 4、服务期限：2022.1.1-2022.12.31，具体开始时间根据甲方要求

二、项目需求

南通圆融 2022 年框物料制作价格明细表						
编号	类目	用量	单位	单价	总价	备注
1	普通喷绘布制作	100	m ²			520#
2	加厚喷绘布制作	100	m ²			550#
3	加厚黑底喷绘布	100	m ²			
4	网格布（粗网）	50	m ²			粗网布
5	网格布（细网）	80	m ²			细网布
6	单透	100	m ²			
7	车贴（白底）	100	m ²			
8	车贴（黑底）	100	m ²			
9	户外车贴（白底）	100	m ²			
10	户外车贴（黑底）	100	m ²			
11	车贴覆膜	200	m ²			
12	刀刮布（内打灯）	50	m ²			
13	防火阻燃刀刮布	200	m ²			
14	油画布（高清加厚）	50	m ²			
15	车贴表 KT 板	50	m ²			普板
16	车贴表 KT 板	100	m ²			好板
17	车贴表 KT 板包边	50	m ²			普板
18	车贴表 KT 板包边	100	m ²			好板

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

19	写真覆光膜/亚膜	50	m ²			
20	写真表 KT 板	50	m ²			普板
21	写真表 KT 板	50	m ²			好板
22	写真 KT 板包边	50	m ²			普板
23	写真 KT 板包边	50	m ²			好板
24	写真（或车贴）雪弗板 3 毫米	10	m ²			
25	写真（或车贴）雪弗板 5 毫米	10	m ²			
26	户外写真	10	m ²			
27	户外写真覆膜	10	m ²			
28	户外写真表板	10	m ²			普板
29	户外写真表板	10	m ²			好板
30	X 展架 60*160cm（画面）	10	套			
31	X 展架 80*180cm（画面）	50	套			
32	易拉宝 80*200cm（画面）	10	套			普通易拉宝（塑钢）
33	易拉宝 80*200cm（画面）	20	套			优质易拉宝（铝合金）
34	数码旗（吊旗）	50	m ²			
35	写真（灯片）	50	m ²			
36	UV 软膜	80	m ²			
37	UV 琉璃灯箱布	300	m ²			
38	热转印琉璃灯箱布	300	m ²			
39	条幅布（横幅）高度小于 90cm	40	m			
40	木质画框 1.4m 高 松木	20	m			
41	木质画架 1.75m 高 松木	20	套			
42	门型展架 80*180cm 含画面	50	套			
43	桁架搭建	50	m ²			
44	普通即时贴刻字	200	cm			
45	展会地毯	50	m ²			
46	加厚地毯	50	m ²			

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

47	双面喷夹黑布	100	m ²			
48	小蜜蜂派单（包含交通费、餐费）	200	名			南通市范围
49	铝合金拉网展架 5.3m*2.3m	50	套			5.5m*3m 采购
50	绿植墙绿植草皮（3cm 厚度）加厚加密	30	m ²			
51	绿植墙加固底板（加厚防水板）	30	m ²			
52	广告投光灯（飞利浦 LED 投光灯户外防水 150w）BVP175	100	套			功率 150w 色温 5700k
53	广告投光灯架（钢结构制作）往前伸距离牌面 2m	100	套			
54	普通广告画面安装费	100	m ²			
55	特殊广告画面安装费	100	m ²			
56	其他人工费（工时费）	20	工时			
57	高空广告画面安装费 4m-10m	30	m ²			
58	超高空广告画面安装费 10m 以上	30	m ²			需高空作业证
59	高空作业平台租赁 10m 平台	5	台/天			
60	高空作业平台租赁 20m 平台	5	台/天			
61	高空作业平台租赁 34m 平台	5	台/天			
62	3mm 亚克力发光字（雪弗板围边）	50	m ²			高亮单色
63	3mm 亚克力发光字（不锈钢围边）	50	m ²			高亮单色
64	软膜灯箱（LED 灯条+铝型材边框+变压器电源）	20	m ²			
65	拉丝玫瑰金不锈钢背打光发光字（背面带 1cm 透明亚克力）	50	m ²			高亮单色
66	穿孔发光字（1.5mm 铝板烤漆 2.5cm 灯距）含支撑钢结构	100	m ²			高亮单色
67	穿孔发光字（2mm 铝板烤漆 2.5cm 灯距）含支撑钢结构	100	m ²			高亮单色
68	楼体软帘发光字（阻燃铁网、阻燃网格布，字体四周 LED 打光）	600	m ²			高亮单色
69	室内 LED 电子屏（RGB 全彩 P2.5）含钢结构箱体包边、发送接收卡、线材、播放电脑、安装等全套设备（质保 3 年）	50	m ²			屏幕尺寸 8m*3.5m，安装方式：壁挂
70	注沙铁质道旗（5m 高）双面丝印 logo，画面 4m*1m	6	套			含黄沙注入等整套费用（质保 1 年）
71	路灯杆道旗（铁艺烤漆，单侧 120cm*50cm）异形铁艺	10	个			质保一年

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

72	鞋套（绒布，刺绣 logo）	50	只			
73	订制样板房户型牌（拉丝玫瑰金不锈钢烤漆折边造型，表面丝印，高度 120cm）	18	套			
74	空飘（氦气、须有气象局审批文件）	16	只			含竖幅
75	拱门（8/10/12/15/18m 跨度）	3	只			含横幅
76	1m 线租赁	20	套			
77	地毯 PHOENIX Z004 灰色（礼宾）	10	m ²			
78	地毯铺设专用胶水	3	桶			
79	PVC 板雕刻（1cm）	20	m ²			
80	PVC 板雕刻（1.5cm）	20	m ²			
81	PVC 板雕刻（2cm）	10	m ²			
82	亚克力板雕刻（0.3cm）	20	m ²			
83	水晶板雕刻（2cm）	30	m ²			
84	运输费（小货车）	10	趟			南通市内范围
85	运输费（箱式货车）	10	趟			南通市内范围
86	运输费（大型货车）	5	趟			南通市内范围
87	不锈钢框架 304 激光切割折弯 5cm*5cm“L”型	10	m			
88	上门检修服务费（关于电工、电子屏、多媒体等检修服务）	2	次			
89	灯箱维修（LED 更换+电源更换）	10	m ²			包括但不限于老式拉膜灯箱、型材灯箱等
90	电缆线（国标纯铜芯 YJV5*6）	200	m			
91	电缆线（国标纯铜芯 RVV 3*2.5）	200	m			
92	电路线管（PVC 直径 2.5cm）	100	m			
93	小型配电箱（内置空开、漏电保护时控等）	5	套			标准一体成型外壳
94	中型配电箱（内置空开、漏电保护时控等）	2	套			标准一体成型外壳
95	钢结构围挡制作（8m 高）	200	m ²			面板：用 4*4cm 3mm 厚度镀锌方管焊成型钢架结构面板框架，面封 0.5mm 锌铁板，立柱：使用 10cm*10cm3mm 厚度镀锌方管前后对焊做立柱，基础：为 C25 混凝土+斜撑+加首次上画面，备注：需负责城管、绿化等审批事项

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

96	钢结构围挡制作（6m 高）	150	m ²		面板：用 4*4cm 3mm 厚度镀锌方管焊成型钢架结构面板 框架，面封 0.5mm 锌铁板，立柱：使用 10cm*10cm3mm 厚度镀锌方管前后对焊做立柱，基础：为 C25 混凝土+斜撑+加首次上画面，备注：需负责城管、绿化等审批事项
97	钢结构围挡制作（4m 高）	150	m ²		面板：用 4*4cm 3mm 厚度镀锌方管焊成型钢架结构面板 框架，面封 0.5mm 锌铁板，立柱：使用 10cm*10cm3mm 厚度镀锌方管前后对焊做立柱，基础：为 C25 混凝土+斜撑+加首次上画面，备注：需负责城管、绿化等审批事项
98	辅材费（焊条、螺丝、自攻钉、玻璃胶等）	20	项		
99	注沙道旗面板制作（1m*4m）	5	套		
100	地毯收边条（含安装）	10	m		铝制玫瑰金收边条 弧形
101	三面翻维修（电机及配件）	15	套		电机及配件
102	不锈钢立体字 3cm 拉丝不锈钢（精工打磨）	10	m ²		
103	超高空画面拆除费	20	m ²		
104	金布（褶皱）	20	m ²		
105	更换损坏交通广告护栏底座（含辅材）铸铁底座	12	套		
106	吊旗上下挂轴（PVC）	10	m		
107	商场广告机（55 寸网络版非触摸）全新采购（黑色）	12	台		质保三年
108	广告交通护栏（250cm*60cm）含底座、立柱等	5	套		
109	氧气切割器（设备租赁）含氧气	20	次		
110	垃圾处理费（建筑垃圾处理）	20	吨		
111	长条桌租赁（120cm*60cm*70cm）含桌布	50	套		
112	酒店式座椅（含布套）	200	张		
113	花柱（真鲜花）40cm*40cm*高度 1-1.4m（四周 KT 板、上面鲜花）	18	套		
114	中国结+福字贴布置（定制 logo）	50	套		
115	茶歇 A（简易点心、摆台、瓶装饮料）	30	客		
116	茶歇 B（高档点心、水果、摆台、桶装饮料）	30	客		

117	茶歇 C (高档定制点心、现切果盘、摆台装饰、鲜榨果汁咖啡)	30	客			
118	亚克力板雕刻 (1cm)	20	m ²			
119	亚克力板雕刻 (1.5cm)	5	m ²			
120	亚克力板雕刻 (2cm)	5	m ²			
121	钢结构面板 (2.5#镀锌方钢焊接成型)	5	m ²			
122	钢结构面板 (4#镀锌方钢焊接成型)	5	m ²			
123	钢结构面板 (6#镀锌方钢焊接成型)	5	m ²			
124	钢结构面板 (8#镀锌方钢焊接成型)	5	m ²			
	总计					

三、质量要求

1、中标方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合谈判文件及本合同规定的质量、规格和性能的要求。

2、报价产品的技术标准按国家标准执行，无国家标准的，按行业标准执行，无国家和行业标准的，按企业标准执行；但在招标文件中有特别要求的，按招标文件中的要求执行，并且符合相关法律、法规规定的要求。

3、产品的包装，国家或行业主管部门有规定的，按规定执行。

4、中标方应保证提供的产品不得侵犯第三方专利权、商标权和工业设计权、版权等。否则，中标方应负全部责任，并承担由此引起的一切后果。

5、中标方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。

6、中标方应采取必要的安全措施保证货物的运输及安装的安全，并承担货物的运输及安装过程中产生的风险。

7、中标方所供货物最终验收后，中标方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并承担由此引起的一切后果。

第四章 评审方法和程序

一、采购人组织谈判

1. 本项目谈判依《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及有关法律法规成立谈判小组。谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的 2/3。

2. 达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，谈判小组应当由 5 人以上单数组成。

3. 采用竞争性谈判的政府采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，通过随机方式难以确定合适的评审专家的，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

4. 谈判小组的职责：

审查谈判供应商的响应文件并作出评价；要求谈判供应商解释或者澄清其响应文件；编写评审报告；告知采购人在评审过程中发现的谈判供应商的违法违规行为。

5. 谈判小组成员的义务：

遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；参与评审报告的起草；配合采购人答复谈判供应商提出的质疑，配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

6. 评审有关记录由谈判小组成员签名，存档备查。

7. 谈判供应商的法定代表人或被委托授权人须持身份证准时参加谈判评审会。

二、评审原则

1. 评审基本原则：谈判小组依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》以及有关政府采购的相关法规，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行谈判评审。

2. 谈判小组将按照规定只对通过资格审查合格的谈判供应商的谈判响应文件进行评审和比较。

3. 谈判小组根据谈判文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应谈判文件要求的谈判供应商进行谈判。未实质性响应谈判文件要求的谈判响应文件按无效处理，谈判小组应当告知有关谈判供应商。

4. 谈判小组所有成员应当集中与每个谈判供应商分别进行谈判，给予所有谈判供应商平等的谈判机会。

5. 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经

采购人代表确认。

6. 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有谈判供应商。

7. 谈判供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或被委托授权人签字或者加盖公章。由被委托授权人签字的，应当附法定代表人授权书。谈判供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

8. 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的谈判供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的谈判供应商不得少于 3 家。

9. 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由谈判供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上谈判供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

10. 公开招标的货物、服务采购项目，因招标过程中提交竞谈文件或者经评审实质性响应谈判文件要求的供应商只有两家，而报经本级财政部门批准后改为与该两家供应商进行竞争性谈判采购的，提交最后报价的谈判供应商可以是 2 家。

11. 最终（二次）报价是谈判供应商响应文件的有效组成部分。

12. 已提交响应文件的谈判供应商，在提交最终报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

13. 在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他谈判供应商的技术资料、价格和其他信息。

14. 除非在谈判中谈判小组对用户需求内容作了调整增加，或对采购内容作了实质性变更，否则采购人不接受高于首次谈判报价的最终报价。

15. 凡两家或以上公司同一法人代表或其中一家公司为另一家公司单一最大股东的，不能同时参与同一采购项目相同标段的谈判活动，一经发现，将视同串标处理。

16. 在评审过程中，谈判小组发现谈判供应商的报价明显低于其他谈判供应商的报价，使得其报价可能低于该谈判供应商的个别成本的，谈判小组有权要求其作出书面说明并提供相关证明材料，该谈判供应商不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由谈判小组认定该谈判供应商以低于成本报价竞标，对被认定为低于成本报价竞标的谈判报价以无效报价处理。

三、评定方法

谈判小组在提交最终报价的谈判供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且不含税最终报价最低的原则确定成交人，并编写评审报告。

四、评审步骤

1. 评审步骤规定：

第一阶段：谈判小组对每个响应谈判的供应商的谈判资格进行审查。

资格审查中包含对投标人的信用记录进行审查，具体如下

A、采购人将在投标截止后 1 小时的时期内查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为投标无效。

(1) 不良信用记录指：投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

B、查询及记录方式：采购人经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人查询结果为准。

(1) 在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

(2) 投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格核对的依据。

第二阶段：由谈判小组根据投标人的技术标文件进行通过性评审，技术标评审通过后后方可参加商务标评审。

第三阶段：谈判小组集中与每个谈判供应商分别进行谈判：内容主要是对谈判响应文件中的项目方案的澄清、修正、补充、确认以及价格调整等。报价文件中的报价作为第一轮谈判报价。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有谈判供应商。

第四阶段：谈判结束后，谈判小组要求所有作出有效的实质性响应的谈判供应商在规定的时间内提出最终报价，包括但不限于如最终澄清方案、有关承诺等。

第五阶段：谈判小组对谈判供应商的最终报价进行评议和比较，在实质性响应谈判文件，技术和商务部分均满足谈判文件的前提下，谈判小组将校核后的各谈判供应商的报价从低到高排序。报价相同时，由谈判小组根据谈判供应商的技术、商务综合实力，决定排序先后，并根据评定方法推荐成交人。具体价格评审涉及如下：

(1) 本项目采用最低评标价法。即指以价格为主要因素确定成交人的评标方法。原则即为：在全部满足谈判文件实质性要求前提下，本着“公平、公正、诚信”的原则：依据《中华人民共和国政府采购法》第三十八条第五款内“符合采购需求、质量和服务相等且不含税报价最低的原则”，确定成交人。

(2) 本次项目需求的最高限价 80 万元，超出限价作均无效谈判响应处理。

(3) 价格评审内容包括分析项目需求各产品单价是否合理，价格所含范围是否完整，有无重大错漏项。如果供应商的响应产品清单中有漏项并构成未实质性响应竞争性谈判文件要求的，按无效谈判处理。

(4) 谈判小组认为供应商报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品或服务的质量或者不能诚信履约的，应当要求其“在评标现场”合理的时间内提供“书面”说明，必要时提交“相关证明”材料；被要求的供应商不能证明其“报价合理性”的，谈判小组应当将其作为该标段的无效谈判处理。

2. 在谈判过程中，谈判供应商提交的澄清文件和最终报价文件，由谈判供应商的法人代

表或被委托授权人签署后生效，谈判供应商受其约束。

五、出现下列情形之一的，作无效谈判处理

1. 未按时交纳谈判保证金或金额不足的；
2. 谈判响应文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；
3. 谈判响应文件的资料有虚报或者谎报的；
4. 谈判响应文件技术部分出现谈判报价内容的；
5. 不具备谈判文件规定的资格要求的；
6. 谈判响应文件有重大漏项或重大不合理的；
7. 项目技术、方案不满足用户需求中的要求，有重大偏离或保留的；
8. 谈判响应报价超出项目预算的；
9. 被认定为低于成本报价竞标的；
10. 不符合法律、法规和谈判文件中规定的其他实质性响应要求的；
11. 评审小组可以认定为其他构成未实质性响应谈判文件要求的。

六、出现下列情形之一的，当次竞争性谈判采购活动终止，发布项目中止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1. 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 在采购项目谈判评审过程中，实质性响应谈判文件要求的谈判供应商不足 3 家的。公开招标的货物、服务采购项目，招标过程中提交竞谈文件或者经评审实质性响应谈判文件要求的供应商只有两家，采购人按照规定报经本级财政部门批准后改为与该两家供应商进行竞争性谈判采购的情形除外。

七、成交通知

1. 谈判结束后，招标采购单位将成交结果在指定媒体上公告 3 个工作日，同时向成交人发出《成交通知书》。

2. 《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、成交人依法承担法律责任。

第五章 合同条款

合同协议书

甲方：南通圆融金沙置业有限公司

乙方：

鉴于：

1、乙方具有国家规定的广告制作企业资质；

2、甲、乙双方已提供各方的营业执照和广告经营许可证的复印件；

3、双方已就本合同下的广告制作（含安装、不含设计）事宜进行了充分、友好的协商，同意按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国民法典》的有关规定确定双方的权利义务；

现双方经协商一致，签订合同如下：

一、广告制作要求：

- 1、主要制作物料单价：见附件清单
- 2、制作采用的样稿：甲方提供

若在合作过程中产生其他项目，价格可以单独协商确定。

二：合作期限：

甲方委托乙方进行日常广告制作业务的合作期限为：2022年1月1日-2022年12月31

日

三、付款方式及时间：

1、本合同甲方付款方式为每三个月结算一次的结算方式。乙方按照甲方要求进行日常广告制作。乙方按照结算周期的业务量，每个自然月最后一日统计业务量（最后一日统计时有业务已开始但未完成制作的，计入下一个结算周期，若下一结算周期仍未完成的递延到下一个结算周期，以此类推），于次月三个工作日前向甲方提供前一个月业务明细及费用明细，甲方委托造价咨询单位进行审核无误后，乙方根据甲方审定的金额向甲方提供等额有效的增值税专用发票后，甲方于90个工作日内结算已经确认的费用。如发包人与承包人最终确认的

结算造价相对于承包人申请的结算造价核减总额超过“承包人申请的结算造价的 5%”，则超过 5%部分的审计费用中效益收费部分，参照甲方与造价咨询单位合同收费标准计算，由承包人承担。合同有效期内，因物价变动、政策规费调整等而导致的价格变动风险由乙方予以承担。如遇增值税税率调整的，则不含税价格保持不变，增值税税额根据适用的税率计算调整。但乙方由小规模纳税人转登记为一般纳税人导致税率提高的，由此增加的税收由乙方自行承担，合同含税总价不做调整。此费用为包干价，甲方不再支付任何其他费用。乙方迟延开具税务发票的，由此而导致的付款迟延责任由乙方自行承担，乙方仍应按照本合同约定履行乙方义务。合同履行过程中，如有应由乙方承担的任何费用，包括但不限于违约金、赔偿金等乙方未予支付的，甲方有权从任何一笔应付款项中扣除。

2、乙方收款账户

甲方汇款汇入乙方指定的如下银行账户：

开户名：

开户行：

账 号：

3、《推广日常制作服务价格明细表》为本合同不可分割组成部分，若《推广日常制作服务价格明细表》与本合同正文部分冲突的，优先适用本合同正文条款。《推广日常制作服务价格明细表》上价格应为含税价，且该价格已包含乙方为甲方完成本合同约定之所有广告业务的所有费用，包括但不限于：广告发布费、制作费用、广告制作的技术调整费用、维修费用、材料费、保洁费、保险费、使用电费、安装、拆卸费用、税费、合理的利润等一切有关广告发布载体、制作及维修及政府税收及一切费用。未经甲方同意，乙方不得再以任何理由向甲方收取合同价格以外的任何额外费用或擅自提高广告业务的合同总价。合同有效期内，因物价变动、政策规费调整等而导致的价格变动风险由乙方予以承担。

4、根据税务规定，若存在应当由甲方代扣代缴的乙方应纳税款或者存在甲方应纳但根据合同由乙方最终承担的应纳税款，甲方有权在应支付给乙方的价款中直接扣除，对此乙方无异议。

四、双方的权利及义务：

1、甲方按合同约定支付相关费用。

2、乙方须按甲方提供的样稿进行广告的制作。甲方应适当提前将设计稿给到乙方，以给乙方留出合适的制作周期。

3、乙方负责确保制作的质量、制作期间和后续使用的维护，如制作安装期间、后续使用期间因乙方原因导致的破损丢失，乙方要无条件免费维修、补救（不可抗力因素破坏除外），且需在 24 小时以内响应，乙方保证广告牌的使用年限为 1 年。乙方在接到甲方通知后 48 小时内维修完毕，特殊情况需要延长维修期的，应提前向甲方说明并经过甲方同意。保修期内（即使本合同约定的合作期限已届满），乙方须指定专人负责广告的日常维护及管理，确保广告画面整洁、广告工程安全可靠。若出现广告画面破损、安装位置移位等问题，乙方立即进行修复。乙方拒绝及时修复或者不能修复的，甲方有权委托第三方进行修复，由此产生的一切费用由乙方承担。

4、乙方负责办理本合同项下广告发布、安装的报备事项，在安装广告前需要向当地行政机关咨询并进行报备，经政府部门同意后方可开始安装。乙方应当在安装前通知所在区域的物业管理方，与对方就安装过程可能产生的问题进行磋商，经对方同意后方可开始安装作业。乙方应当谨慎从事安装作业，开始作业前购买相关商业保险，以对周边环境和人最小干扰的方式从事安装作业，对安装过程中发生的损害应当由乙方承担全部责任，与甲方无关。

5、乙方保证按以下制作标准进行制作：

（1）画面美观、清晰靓丽；

（2）制作安装安全牢固；

（3）安装时，按照发布载体的标准使用方法，对于因不当操作造成的载体损坏或丢失由乙方负责赔偿或维修；

（4）乙方应确保在甲方规定的合理时间内完成安装，紧急情况随传随到；

6、如因乙方原因造成制作错误或延误、安装位置移位、破损等问题以及乙方制作内容不符合甲方要求的，应由乙方承担赔偿责任和对甲方造成的损失。情节严重者，甲方保留向

乙方索赔损失的权利。在制作安装和后续使用过程中，因乙方制作安装不当或者乙方使用材料不符合质量要求、技术要求，造成甲方或者第三人人身伤害或者财产损失的，由乙方承担责任。

7、制作及安装过程中，乙方服务人员的安全问题由乙方自行负责。如由此产生的人员与物品的损失由乙方承担全部责任。

8、广告画面制作、发布样稿由甲方提供，乙方应按甲方样稿印刷、制作、安装，不得擅自对样稿进行任何修改；

未经甲方同意，乙方在制作过程中不得改动广告设计方案。但乙方因对方案进行制作存在困难时有权提出修改意见。乙方应当对甲方提供的广告方案严格保密，未经甲方同意，乙方不得对方案进行任何其他目的的利用。因为乙方对方案的不当利用、不当安装侵犯甲方或第三方合法权益的，由乙方承担消除影响，赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

乙方承诺对甲方为履行本合同所提供的资料及其它商业秘密负有保密的义务，并采取适当措施避免与无关人员接触，如因乙方泄密给甲方造成损失的，由乙方承担消除影响的责任并赔偿全部损失。甲方提供的所有文件资料，除本合同项下用途外，乙方不得将其用于其他事宜。本合同制作安装发布完成之后 5 日内，乙方应当将上述文件材料完好无损返还甲方，此作为甲方付款条件之一。

9、乙方同意本合同的制作、安装要求，并承诺严格按照合同约定履行，如出现违反以上标准情况，甲方保留对乙方的追究权，一个结算周期内如出现一次违反上述情况的将予以扣除当期结算费用 5%款项作为违约金（紧急制作情况除外），合同期内累计出现三次以上（含三次）的，甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿给甲方造成的一切损失。

10、非经甲方书面同意，乙方不得将委托项目交由第三方完成。

11、本合同项下所有的乙方完成作品著作权归甲方所有。

12、所有乙方完成制作的广告必须经甲方验收合格，才能计入业务量统计，否则甲方不

予认可。

13、乙方承诺其具备制作、安装、发布企业资质、乙方工作人员具备相应的施工资质（如需要），并保持合同期内持续有效。乙方应于本合同签订时向甲方一并提供上述资质、权利的证明文件的复印件。如因乙方违反本条约定而导致的责任均由乙方予以承担。

14、乙方应对广告设施及发布媒体的安全性负责，并保证广告设施及发布媒体符合法律要求及标准。如在广告设施的制作、安装、发布、维修、拆除、清洗等过程中，非因甲方人为原因，该广告发生脱落、倒塌等事故，导致的人身、财产损害赔偿 responsibility 应由乙方负责，甲方不承担任何责任。如因此甲方对外先行赔付的，由乙方全额予以赔偿，并承担相应的费用，包括但不限于诉讼费、律师费等。如甲方因此而遭受损失的，有权向乙方进行追偿（包括甲方为此而支付的诉讼费、律师费等额外费用）。

15、如因乙方原因造成安装错误或延误、安装位置移位、破损等问题以及乙方制作内容不符合甲方要求的，应由乙方承担赔偿责任和对甲方造成的损失。情节严重者，甲方保留向乙方索赔损失的权利。在制作安装和后续使用过程中，因乙方制作安装不当或者乙方使用材料不符合质量要求、技术要求，造成甲方或者第三人人身伤害或者财产损失的，由乙方承担责任。

16、乙方应当妥善保管安装期间的工作成品、半成品，因保管不善造成毁损、灭失的，由乙方承担一切损失，造成交付延误的乙方承担违约责任。

五、违约责任

1、在乙方没有违约的情况下，甲方无正当理由迟延付款的，应按照所拖欠款项的银行同期贷款利率向乙方支付利息损失。

2、乙方迟延完成本合同约定的单项任务的，每迟延一日，应按照合同总价的千分之一的标准向甲方支付违约金，乙方累计迟延超过【10】日的，甲方有权选择解除单项任务或者本

合同。

3、其他本合同规定的义务，如若被违反的，应由违反一方向另一方支付不低于本合同项下已经发生总价的 15%的违约金。

4、违约方应当承担非违约方因追究违约方责任所发生的一切费用，包括但不限于：诉讼费、律师费、差旅费等。

六、其它：

1、本合同第一条所述附件为本合同的组成部分。

2、定义：

在本合同中，除非另有不同的明确规定，下列语句有如下含义：

(1) “广告”系指媒体、文字、画面、声音等诸要素或某些要素之组合的统称。

(2) “本合同有效期”系指根据本合同正文第二条确定的期限。

(3) “不可抗力”系指本合同签订后出现的，完全或部分的妨碍甲、乙方履行本合同的法定免责事件，而且该等事件是本合同各方不能预测、不能避免和无法克服的。

3、未经甲方书面同意，乙方不得转让其在本合同下的全部或部分权利或义务，也不得将合同中约定的工作委托、授权或外包给任何第三方实施，否则视为乙方严重违约，甲方有权解除本合同并要求乙方退还全部费用，乙方还应按合同总价的 20%向甲方支付违约金。

4、合同中未尽事宜，或在履行合同中发生争议，双方友好协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院起诉。

5、本合同自双方盖章之日起生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

日期:

日期:

附件: 推广日常制作服务价格明细表

第六章 质疑与投诉

一、质疑的提出

1、质疑必须是直接参加本次项目竞争性谈判活动的当事人（以下称质疑人）。

2、取得谈判文件的供应商应根据谈判文件第二章“谈判供应商须知”中“第一条第4款”的约定提出质疑，谈判响应文件接收截止后未进行谈判登记的供应商，不能就响应文件接收截止后的谈判过程、成交结果提出质疑；在谈判过程中，凡主持人或评标小组明确提出须由谈判供应商确认的事项，谈判供应商当场无异议的，事后不得提出质疑、投诉。

3、提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给招标人、采购单位。招标人、采购单位不具有法定调查、认定的权限。

4、对本次项目竞争性谈判活动有质疑的，须实名制以书面形式提出，不得进行匿名、虚假、恶意质疑。

质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》，内容应包括质疑事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》作无效质疑处理，将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

招标人、采购单位不负责搜集相关佐证材料等工作。

二、《质疑函》的受理和回复

1、《质疑函》须由质疑人的法定代表人或参加本次谈判项目被委托授权人送达采购单位和招标人。

2、对符合提出质疑要求的，招标人签收并出具《质疑受理通知书》并在7个工作日内以书面形式答复质疑人。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，请质疑人在规定的时间内提供，质疑答复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

3、对不符合提出质疑要求的《质疑函》，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

4、招标人负责将质疑人提交的质疑相关材料提供给相关专家或评标小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑供应商（以下称被质疑人）转发《质疑函》及相关佐证材料。被质

疑人应当在要求的时间日期内，以书面形式作出说明回复，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

5、因质疑情况复杂，组织论证或审查时间较长的，招标人以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

三、质疑处理

1、质疑成立的处理。招标人终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

2、质疑不成立的处理：

(1) 质疑人书面《申请撤回质疑函》。

(2) 质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

(3) 质疑人不按《质疑函》格式就提出质疑的，视情列入不良供应商名单。

(4) 质疑人不能提供相关佐证材料的，招标人已指出，质疑人仍然坚持提出质疑的，质疑人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质疑成立的，招标人请质疑人补充相关佐证材料，仍不能证明其质疑成立的，列入不良供应商名单。

(5) 对明显有违背事实的、经相关专家或评委认定无依据的、经其他谈判供应商举证无依据的质疑，列入不良供应商名单；同时，对其中每一项不成立的质疑给予质疑人 1 年内禁入崇川区政府采购活动的处理，依次类推；视情在相关网站及媒体予以披露。

(6) 质疑人承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

四、无佐证材料的举报作违约处理

质疑人不得以不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）而向有关部门举报，否则会带来在 1 至 3 年内禁入圆融采购活动的后果。

五、投诉的提出

质疑人对招标人的答复不满意或者招标人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人单位的上级主管部门投诉。

六、投诉不成立的作违约处理

质疑人进行质疑后，招标人回复质疑事项不成立仍进行投诉，但最终投诉不成立的，在 1 至 3 年内禁入圆融采购活动。

七、质疑、举报、投诉不成立的等相关情况

《质疑函》、《质疑回复函》，质疑、投诉、举报不成立等相关情况，视情在相关网站及媒体予以披露。同时建议相关政府采购机构对该质疑人同步实施 1 至 3 年内禁止参与政府采购活动。

第七章 谈判响应文件格式

一、谈判响应文件目录

- 1、谈判响应资料原件包（单独密封，核查）
- 2、资格后审资料文件（一个密封包，含一正两副）
- 3、商务报价谈判响应文件（一个密封包，含一正两副）

二、谈判响应文件封面范例

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作采购与安装项目

竞争性谈判响应文件

对应填写：谈判响应资料原件包

对应填写：资格后审资料文件

对应填写：商务报价谈判响应文件

（资格后审）

谈判供应商： 供应商单位全称

二〇二一年 月 日

三、谈判响应文件

A、谈判响应资料原件包（单独密封，核查）

目 录

序号	谈判响应资料原件包 明细	是否符合 (√)
1	提供谈判供应商的《营业执照》的原件，营业执照需包含广告经营或展览展示服务等相关经营范围。	
2	法定代表人参加竞谈的，必须提供法定代表人身份证明及本人身份证这两项原件；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书、被委托授权人的身份证的这两项原件。身份证可随身携带，不放入原件包内。	
3	投标人 2019 年 1 月至今承担过类似项目案例（须提供合同原件）；	
4	谈判文件要求的其他材料的原件。	

谈判供应商：（加盖单位公章）

法定代表人或被委托授权人签字：

日期：

注：

- 1、【特别提醒】未携带要求的原件或因携带原件不齐全而引起的后果，由响应该谈判的供应商自负。
- 2、以上由谈判供应商填写，仅作为谈判响应资料原件包内提供的各项原件材料（如资格证明原件等）

的清单目录。

B、资格后审材料文件（一个密封包，含一正两副）

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的政府采购活动；为采购项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；如发现谈判供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购人有权取消其成交资格并解除合同，由此带来的一切责任和损失均由该供应商承担。

B.1、目录

序号	资格后审资料文件 清单	是否符合 (√)
1	提供谈判供应商的《营业执照》原件的复印件（须加盖公章），营业执照需包含广告经营或展览展示服务等相关经营范围。	
2	法定代表人参加谈判的，必须提供本人身份证原件的复印件（须加盖公章）；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被委	

序号	资格后审资料文件 清单	是否符合(√)
	托授权人身份证这两项原件的复印件（须加盖公章）。	
3	投标人 2019 年 1 月至今承担过类似项目案例（须提供合同复印件并加盖公章）；	
4	谈判供应商须提供参与本次项目政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面《无重大违法记录声明函》（须加盖公章）。	
5	谈判供应商还须提供谈判文件第八章谈判响应文件格式内“三、B、B.2、”中的“资格后审资料文件相关的格式文件及表格”内的：关于资格文件的声明函；谈判供应商一般情况表。	

谈判供应商：（加盖单位公章）

法定代表人或被委托授权人签字：

日期：

注：1、以上由谈判供应商填写，仅作为提供的资格后审资料文件内的资料首页清单目录。2、所有资格证明复印件、相关的格式文件、表格的复印件，须加盖公章装订成册，正本 1 份副本 2 份，供审查及留存！

B. 2、谈判响应资料文件相关的格式文件

1、法定代表人身份证明

中诚工程建设管理（苏州）股份有限公司：

_____先生 / 女士：现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：_____

谈判供应商（盖章）

年 月 日

注：提供法定代表人的身份证复印件并加盖公章

2、法定代表人授权委托书

中诚工程建设管理（苏州）股份有限公司：

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加本项目的谈判响应活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被委托授权人无转委权。特此委托。

被委托授权人身份证号：

法定代表人签字：

被委托授权人签字：

谈判供应商（盖章）

年 月 日

注：提供被委托授权人的身份证复印件盖公章，将身份证原件带至开标现场备查

3、关于资格文件的声明函

中诚工程建设管理（苏州）股份有限公司：

本公司愿就由贵公司组织实施的_____（项目名称）的招标活动进行谈判响应。本公司所提交的谈判响应文件中所有关于资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或被委托授权人（签字或盖章）：

（谈判供应商）公章：

年 月 日

4、无重大违法记录声明

中诚工程建设管理（苏州）股份有限公司：

我单位_____（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中_____（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

年 月 日

5、谈判供应商一般情况表

1	企业名称：	
2	总部地址：	
3	当地代表处地址：	
4	电话：	联系人：

5	传真:	电子邮件:
6	注册地:	注册年份:
7	公司具有的资质等级证书号 (请附有关证书的复印件)	
8	公司____ (是否通过, 何种)____ 质量保证体系认证 (如通过请附相关证书复印件)	
9	经营范围: 1、 _____ ; 2、 _____ ; 3、	
10	谈判供应商从事竞谈项目设备的年数	
11	其他需要说明的情况, 可自行添加	

注: 本表不是格式化表格, 谈判供应商可根据需要, 自行添加删除。

谈判供应商: (盖章)

法定代表人或被委托授权人 (签字):

日期:

C、 商务报价谈判响应文件 (一个密封包, 含一正两副)

1、 谈判响应报价 (首次) 总表

项目名称: 南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

项目名称	谈判报价 (元)	项目完成时间
南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作		完全响应谈判文件要求
不含税总价	大写: 小写:	
含税总价	大写: 小写:	
税率	(%)	

谈判供应商: (盖章)

法定代表人或被委托授权人 (签字):

日期:

注：（1）本表式，不得自行改动。

（2）谈判报价中应包含但不限于：广告发布费、制作费用、广告制作的技术调整费用、维修费用、材料费、保洁费、保险费、使用电费、安装、拆卸费用、税费、合理的利润等一切有关广告发布载体、制作及维修及政府税收等一切费用，即招标物交付使用前的所有费用以及免保期内的服务费用等包含响应谈判文件采购要求的所有费用。

2、谈判响应报价明细表

项目名称：南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

南通圆融 2022 年框物料制作价格明细表						
编号	类目	用量	单位	单价	总价	备注
1	普通喷绘布制作	100	m ²			520#
2	加厚喷绘布制作	100	m ²			550#
3	加厚黑底喷绘布	100	m ²			
4	网格布（粗网）	50	m ²			粗网布
5	网格布（细网）	80	m ²			细网布
6	单透	100	m ²			
7	车贴（白底）	100	m ²			
8	车贴（黑底）	100	m ²			
9	户外车贴（白底）	100	m ²			
10	户外车贴（黑底）	100	m ²			
11	车贴覆膜	200	m ²			
12	刀刮布（内打灯）	50	m ²			
13	防火阻燃刀刮布	200	m ²			
14	油画布（高清加厚）	50	m ²			
15	车贴表 KT 板	50	m ²			普板
16	车贴表 KT 板	100	m ²			好板
17	车贴表 KT 板包边	50	m ²			普板
18	车贴表 KT 板包边	100	m ²			好板
19	写真覆光膜/亚膜	50	m ²			
20	写真表 KT 板	50	m ²			普板
21	写真表 KT 板	50	m ²			好板
22	写真 KT 板包边	50	m ²			普板
23	写真 KT 板包边	50	m ²			好板
24	写真（或车贴）雪弗板 3 毫米	10	m ²			

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

25	写真（或车贴）雪弗板 5 毫米	10	m ²			
26	户外写真	10	m ²			
27	户外写真覆膜	10	m ²			
28	户外写真表板	10	m ²			普板
29	户外写真表板	10	m ²			好板
30	X 展架 60*160cm（画面）	10	套			
31	X 展架 80*180cm（画面）	50	套			
32	易拉宝 80*200cm（画面）	10	套			普通易拉宝（塑钢）
33	易拉宝 80*200cm（画面）	20	套			优质易拉宝（铝合金）
34	数码旗（吊旗）	50	m ²			
35	写真（灯片）	50	m ²			
36	UV 软膜	80	m ²			
37	UV 琉璃灯箱布	300	m ²			
38	热转印琉璃灯箱布	300	m ²			
39	条幅布（横幅）高度小于 90cm	40	m			
40	木质画框 1.4m 高 松木	20	m			
41	木质画架 1.75m 高 松木	20	套			
42	门型展架 80*180cm 含画面	50	套			
43	桁架搭建	50	m ²			
44	普通即时贴刻字	200	cm			
45	展会地毯	50	m ²			
46	加厚地毯	50	m ²			
47	双面喷夹黑布	100	m ²			
48	小蜜蜂派单（包含交通费、餐费）	200	名			南通市范围
49	铝合金拉网展架 5.3m*2.3m	50	套			5.5m*3m 采购
50	绿植墙绿植草皮（3cm 厚度）加厚加密	30	m ²			
51	绿植墙加固底板（加厚防水板）	30	m ²			
52	广告投光灯（飞利浦 LED 投光灯户外防水 150w）BVP175	100	套			功率 150w 色温 5700k

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

53	广告投光灯架（钢结构制作）往前伸距离牌面 2m	100	套			
54	普通广告画面安装费	100	m ²			
55	特殊广告画面安装费	100	m ²			
56	其他人工费（工时费）	20	工时			
57	高空广告画面安装费 4m-10m	30	m ²			
58	超高空广告画面安装费 10m 以上	30	m ²			需高空作业证
59	高空作业平台租赁 10m 平台	5	台/天			
60	高空作业平台租赁 20m 平台	5	台/天			
61	高空作业平台租赁 34m 平台	5	台/天			
62	3mm 亚克力发光字（雪弗板围边）	50	m ²			高亮单色
63	3mm 亚克力发光字（不锈钢围边）	50	m ²			高亮单色
64	软膜灯箱（LED 灯条+铝型材边框+变压器电源）	20	m ²			
65	拉丝玫瑰金不锈钢背打光发光字（背面带 1cm 透明亚克力）	50	m ²			高亮单色
66	穿孔发光字（1.5mm 铝板烤漆 2.5cm 灯距）含支撑钢结构	100	m ²			高亮单色
67	穿孔发光字（2mm 铝板烤漆 2.5cm 灯距）含支撑钢结构	100	m ²			高亮单色
68	楼体软帘发光字（阻燃铁网、阻燃网格布，字体四周 LED 打光）	600	m ²			高亮单色
69	室内 LED 电子屏（RGB 全彩 P2.5）含钢结构箱体包边、发送接收卡、线材、播放电脑、安装等全套设备（质保 3 年）	50	m ²			屏幕尺寸 8m*3.5m，安装方式：壁挂
70	注沙铁质道旗（5m 高）双面丝印 logo，画面 4m*1m	6	套			含黄沙注入等整套费用（质保 1 年）
71	路灯杆道旗（铁艺烤漆，单侧 120cm*50cm）异形铁艺	10	个			质保一年
72	鞋套（绒布，刺绣 logo）	50	只			
73	订制样板房户型牌（拉丝玫瑰金不锈钢烤漆折边造型，表面丝印，高度 120cm）	18	套			
74	空飘（氦气、须有气象局审批文件）	16	只			含竖幅
75	拱门（8/10/12/15/18m 跨度）	3	只			含横幅
76	1m 线租赁	20	套			

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

77	地毯 PHOENIX Z004 灰色(礼宾)	10	m ²			
78	地毯铺设专用胶水	3	桶			
79	PVC 板雕刻 (1cm)	20	m ²			
80	PVC 板雕刻 (1.5cm)	20	m ²			
81	PVC 板雕刻 (2cm)	10	m ²			
82	亚克力板雕刻 (0.3cm)	20	m ²			
83	水晶板雕刻 (2cm)	30	m ²			
84	运输费 (小货车)	10	趟			南通市内范围
85	运输费 (箱式货车)	10	趟			南通市内范围
86	运输费 (大型货车)	5	趟			南通市内范围
87	不锈钢框架 304 激光切割折弯 5cm*5cm “L” 型	10	m			
88	上门检修服务费 (关于电工、电子屏、多媒体等检修服务)	2	次			
89	灯箱维修 (LED 更换+电源更换)	10	m ²			包括但不限于老式拉膜灯箱、型材灯箱等
90	电缆线 (国标纯铜芯 YJV5*6)	200	m			
91	电缆线 (国标纯铜芯 RVV 3*2.5)	200	m			
92	电路线管 (PVC 直径 2.5cm)	100	m			
93	小型配电箱 (内置空开、漏电保护时控等)	5	套			标准一体成型外壳
94	中型配电箱 (内置空开、漏电保护时控等)	2	套			标准一体成型外壳
95	钢结构围挡制作 (8m 高)	200	m ²			面板: 用 4*4cm 3mm 厚度镀锌方管焊成型钢架结构面板框架, 面封 0.5mm 锌铁板, 立柱: 使用 10cm*10cm 3mm 厚度镀锌方管前后对焊做立柱, 基础: 为 C25 混凝土+斜撑+加首次上画面, 备注: 需负责城管、绿化等审批事项
96	钢结构围挡制作 (6m 高)	150	m ²			面板: 用 4*4cm 3mm 厚度镀锌方管焊成型钢架结构面板框架, 面封 0.5mm 锌铁板, 立柱: 使用 10cm*10cm 3mm 厚度镀锌方管前后对焊做立柱, 基础: 为 C25 混凝土+斜撑+加首次上画面, 备注: 需负责城管、绿化等审批事项

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

97	钢结构围挡制作（4m高）	150	m ²			面板：用 4*4cm 3mm 厚度镀锌方管焊成型钢架结构面板框架，面封 0.5mm 锌铁板，立柱：使用 10cm*10cm3mm 厚度镀锌方管前后对焊做立柱，基础：为 C25 混凝土+斜撑+加首次上画面，备注：需负责城管、绿化等审批事项
98	辅材费（焊条、螺丝、自攻钉、玻璃胶等）	20	项			
99	注沙道旗面板制作（1m*4m）	5	套			
100	地毯收边条（含安装）	10	m			铝制玫瑰金收边条 弧形
101	三面翻维修（电机及配件）	15	套			电机及配件
102	不锈钢立体字 3cm 拉丝不锈钢（精工打磨）	10	m ²			
103	超高空画面拆除费	20	m ²			
104	金布（褶皱）	20	m ²			
105	更换损坏交通广告护栏底座（含辅材）铸铁底座	12	套			
106	吊旗上下挂轴（PVC）	10	m			
107	商场广告机（55寸网络版非触摸）全新采购（黑色）	12	台			质保三年
108	广告交通护栏（250cm*60cm）含底座、立柱等	5	套			
109	氧气切割器（设备租赁）含氧气	20	次			
110	垃圾处理费（建筑垃圾处理）	20	吨			
111	长条桌租赁（120cm*60cm*70cm）含桌布	50	套			
112	酒店式座椅（含布套）	200	张			
113	花柱（真鲜花）40cm*40cm*高度 1-1.4m（四周 KT 板、上面鲜花）	18	套			
114	中国结+福字贴布置（定制 logo）	50	套			
115	茶歇 A（简易点心、摆台、瓶装饮料）	30	客			
116	茶歇 B（高档点心、水果、摆台、桶装饮料）	30	客			
117	茶歇 C（高档定制点心、现切果盘、摆台装饰、鲜榨果汁咖啡）	30	客			
118	亚克力板雕刻（1cm）	20	m ²			
119	亚克力板雕刻（1.5cm）	5	m ²			

南通圆融 R2021-007 地块项目年框物料制作

120	亚克力板雕刻（2cm）	5	m ²			
121	钢结构面板（2.5#镀锌方钢焊接成型）	5	m ²			
122	钢结构面板（4#镀锌方钢焊接成型）	5	m ²			
123	钢结构面板（6#镀锌方钢焊接成型）	5	m ²			
124	钢结构面板（8#镀锌方钢焊接成型）	5	m ²			
	总计					

谈判供应商：（盖公章）

法定代表人或被委托授权人（签字）：

日期：